



Vacature: stagiair (digitale) marketing

Wil jij zwemmen in een marketingvijver en de praktijk leren door te doen? En ben jij op zoek naar een leerzame organisatie met korte lijnen waar je de juiste begeleiding krijgt? Heb jij affiniteit met social media en visuele vormgeving? Is dit 3x een JA? Lees dan snel verder en maak kennis met ons familiebedrijf!

Bij Sterk kan je aan de slag als (digitaal) marketing stagiair voor minimaal 2, bij voorkeur 3 tot 5, dagen per week om een aantal (nieuwe) projecten vorm te geven. Deze dagen/uren zijn in overleg flexibel in te vullen. Bij Sterk werken we zowel vanuit kantoor als vanuit huis en wanneer jij goed bent ingewerkt en er behoefte aan is, kan je dit in overleg met je begeleider plannen. Je speelt in onze projecten een belangrijke rol waarin je met jouw opleiding goed kan aanhaken en vanuit jouw visie kan meedenken. Je gaat samen met jouw begeleider ontdekken wat er werkt voor onze funderingsbranche binnen de bouw.

Dit zijn de leuke en uitdagende projecten om op te pakken, van te leren en eigen te maken:

Digitale marketingcampagne. Dit betreft het grootste project dat gericht is op het inzetten van digitale media voor het creëren van meer bereik richting potentiële opdrachtgevers en kandidaten. Dit project pakken we op in samenwerking met een digitaal marketingbureau. Momenteel zijn we bezig met het bepalen van de eerste campagne. Een perfect moment om aan te haken dus! Afhankelijk van jouw kwaliteiten en wensen kunnen we bepalen welke taken we zelf uitvoeren en welke taken we uitbesteden. Waar moeten we allemaal onder meer mee aan de slag?

- Interviews met klanten
- Maken van content (whitepapers/e-papers, nieuwsberichten etc.)
- Opstellen social media kalender
- Optimaliseren digitale nieuwsbrief

Website optimalisatie. We hebben een mooie website hoor, maar er valt nog wel een en ander te verbeteren. Met jouw ideeën kunnen we er op een nog betere manier uitspringen om ons te presenteren aan de buitenwereld en worden we beter gevonden.

Realiseren hard copy uitingen. Sterk heeft aardige brochures en ander promotiemateriaal, maar dit kan wel een likje verf gebruiken. Andere content, andere tone of voice. Beter aansluitend op onze toegevoegde waarde.

Referenties en aftercare. Wij willen beter begrijpen hoe klanten naar ons kijken, wat ze van ons vinden en wat we hier aan kunnen verbeteren.



Vacature: stagiair (digitale) marketing

Jij:

- Beschikt over MBO+ / HBO werk- en denkniveau en je volgt een relevante opleiding in de richting van marketing & communicatie.
- Hebt affiniteit met social media / digitale media en visuele vormgeving.
- Hebt een goede beheersing van de Nederlandse taal.
- Werken op een laptop is jou niet vreemd.
- Bent flexibel en communicatief vaardig.
- Bent bij voorkeur beschikbaar vanaf 1 maart voor minimaal 2 dagen -voorkeur 3 tot 5 dagen- in de week. (eerder/later in overleg)

Wij:

- Bieden jou een fantastische mogelijkheid om een campagne op te zetten waarbij je jouw kennis vaardigheden volledig kunt toepassen en verder kunt ontwikkelen.
- Bieden een fijne werkomgeving met veel ruimte voor eigen ideeën en initiatieven.
- Zullen je warm verwelkomen met een kop koffie /thee en een Sterk welkom-tas met informatie over Sterk en leuke items.
- Werken met onder andere met Wordpress, InDesign, Photoshop en Mailchimp. Ervaring hiermee is mooi meegenomen maar geen vereiste.
- Bieden je een passende stagevergoeding en reiskostenvergoeding.

Ben jij enthousiast en zie jij het zitten om bij ons je stageperiode door te brengen of heb je vragen over de sollicitatieprocedure? Neem dan contact op met Michelle? Stuur dan een mail naar sollicitatie@sterk.eu met je gegevens.

Eerst even vrijblijvend kennismaken via whatsapp videobellen behoort ook tot de mogelijkheden! Meer informatie over Sterk als werkgever vindt je terug op www.sterk.eu.